АГЕНТСКИЙ ДОГОВОР № \_\_\_\_

г. Екатеринбург \_\_\_.\_\_\_.20\_\_\_ г.

ООО "Вездеход.Дисконтные системы" в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующ(его/ей) на основании доверенности №\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_ , в дальнейшем по договору именуем(ый/ое/ая) **Агент** с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в дальнейшем по договору именуем(ый/ое/ая) **Партнёр** с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

**Преамбула:**

1. В рамках настоящего договора сторонами используются термины и понятия, утверждённые в документе *«Термины и понятия, применяемые в рамках Программы «Карта GO»*, расположенном в сети Интернет на сайте **www.karta-go.ru**

Указанный документ принимается Сторонами в качестве официального акта толкования терминов, применяемых при регулировании отношений Сторон.

1. По своему характеру деятельность Агента квалифицируется как рекламная. Программное обеспечение (далее также – «ПО»), предоставляемое Партнёру, является инструментом (техническим средством) рекламы Партнёра, его товаров и услуг.
2. Система начисления/списания Баллов, используемая в рамках Программы – это реклама, обеспечивающая информирование потенциальных покупателей о выгоде приобретения товаров/услуг у Партнёра.

При этом Партнёр обязуется фактически обеспечивать достоверность такой рекламы о данных выгодах, предоставляя участникам Программы соответствующие материальные привилегии (скидки) при приобретении товаров и услуг, включая часть, связанную с использованием и начислением Баллов.

1. **Предмет договора**
   1. Согласно Агентскому договору Партнёр поручает, а Агент принимает на себя обязательства реализовать Программу в отношении Партнёра, обеспечив привлечение интереса третьих лиц (покупателей, посетителей) к Партнёру, реализуемым им товарам или услугам.
   2. В рамках предмета договора Агент:

- совершает предусмотренные Программой действия, направленные на привлечение и удержание потребителей в качестве потенциальных клиентов Партнёра,

- реализует технологическую сторону Программы: оказывает помощь Партнёру в установке необходимого программного обеспечения, предоставляет само программное обеспечение, поддерживает его эксплуатацию, в соответствии с п. 4.1. Договора.

- заключает договоры с участниками Программы, обеспечивая их заинтересованность в продуктах Партнёра через непосредственное участие в Программе,

- технологически обеспечивает механизм начисления участникам Баллов за участие в Программе,

- ведёт со своей стороны документооборот с Партнёром,

- рекламирует Партнёра посредством веб-сайтов, приложений для мобильных телефонов, социальных сетей в порядке, предусмотренном соглашениями Сторон.

**2. Обязательства сторон.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2.0. Агент единолично** | | |
| - осуществляет деятельность, направленную на привлечение внимания физических лиц (потенциальных Участников) к самой Программе Лояльности в сети Интернет, посредством рассылок (электронная почта, смс, иные уведомления).  - на рекламных материалах размещает рекламные данные о Партнёре Программы, включая символику и иные графические идентификаторы Партнёра. Такое использование не квалифицируется Сторонами как использование товарных знаков в коммерческой деятельности по смыслу Гражданского законодательства РФ и признается сторонами исключительно инструментом рекламы Агентом в качестве рекламодателя Партнера. | | |
| **Агент и Партнёр в порядке взаимодействия** | | |
| **Срок** | **Обязанность стороны** | **Корреспондирующая обязанность противоположной стороны** |
| В пределах всего действия договора | **2.1.** Партнёр определяет, какие из товаров/услуг, реализуемых им, будут являться объектом рекламирования Агентом посредством системы начисления/списания Баллов при приобретении у Партнёра данных товаров/услуг. | **2.2.** Агент обязуется учитывать данные величины при осуществлении расчетов с Партнёром, иными Партнёрами, на основании полученных от Партнёров данных. |
| В пределах всего действия договора | **2.3.** Агент на основании лицензионного договора предоставляет Партнёру программное обеспечение, позволяющее выполнять действия в качестве Партнёра Программы, организует его настройку, консультирует о способе эксплуатации. | **2.4.** Партнёр обеспечивает техническую возможность для установки программного обеспечения, осуществляет регистрацию и мониторинг Личного кабинета Партнёра на сайте Агента, заключает, при необходимости, сублицензионные договоры в отношении ПО. |
| Каждый раз, при использовании Участником КартыGO при взаимодействии с Партнёром | **2.5.** Партнёр использует вышеуказанное ПО для начисления Баллов Участнику, их списания. Размер начисления определён п. 5.11. Агентского договора.  Аналогично – Партнёр обязуется использовать значения начисленных Баллов, включая начисленные по сделкам Участников Программы с иными Партнёрами Программы, обеспечивая скидку на товар согласно объёму Баллов, списываемых у Участника по желанию последнего при покупке.  1 списываемый Балл = 1 рубль скидки, предоставляемой Партнёром Участнику. | **2.6.** Агент обеспечивает работу ПО при начислении/списывании Баллов  Партнёром, автоматическое фиксирование фактов их использования Участниками при взаимодействии с Партнёром. |
| По истечении 14 дней с  приобретения Участником товара/услуги, обеспечивающего начисление Баллов | **2.7.** Агент обеспечивает зачисление на счёт Участника Баллов, согласно данным, представленным в автоматическом режиме через ПО Агента, эксплуатируемое Партнёром. | **2.8.** Партнёр обязуется использовать данные значения Баллов, предоставляя скидку на товар/услугу согласно объёму списываемых у Участника при покупке Баллов и перечню товаров/услуг, согласованному с Агентом.  1 списываемый Балл = 1 рубль скидки, предоставляемой Партнёром Участнику. |
| 01-го и 15-го числа каждого календарного месяца | **2.9.** Агент направляет Партнёру через Личный кабинет Файл данных о сделках, осуществляемых Участниками Программы в отношении Партнёра в рамках Программы за предшествующий период (с 1-го по 14-ое и с 15-го по последнее число). | **2.10.** Партнёр обязуется в день получения Файла данных ознакомиться в полном объёме с данными сведениями в Личном кабинете. Неознакомление с реально предоставленным в Личном кабинете файлом в срок приравнивается к согласию с его содержимым и отсутствием возражений. |
| 01-го и 15-го числа каждого календарного месяца | **2.11.** Партнёр программы перечисляет Агенту денежные средства на реализацию Программы в размере общего количества Баллов, начисленных Партнёром Участникам за минувший расчетный период, согласно Файлу данных о сделках.  Размер денежных средств определяется по формуле: 1 начисленный за период Балл = 1 рубль.  Назначение платежа: - согласно п. 5.12. | **2.12**. Агент принимает данные денежные средства с сохранением права собственности Партнёра на них, и получает право использовать их по своему усмотрению, но исключительно в рамках реализации и продвижения Программы лояльности (для выплаты компенсации из п. 2.13.Партнёру и иным Партнёрам, разработки рекламных материалов и мероприятий, развития и реализация Программы). |
| 01-го и 15-го числа каждого календарного месяца | **2.13.**  Агент осуществляет компенсацию Партнёру денежных средств в размере, равном количеству Баллов, которые в течение минувшего расчётного периода были использованы Участниками для получения скидки у Партнёра.  Назначение платежа: - согласно п. 5.12. | **2.14.** Партнёр принимает данные денежные средства в качестве компенсации своих договорных расходов из-за несения обязанности по предоставлению Участнику скидки на сумму используемых Участником Баллов. |
| 01-го и 15-го числа каждого календарного месяца | **2.15.** Партнёр выплачивает Агенту вознаграждение в размере % от суммы всех совершаемых Участниками за предшествующий расчётный период возмездных сделок с Партнёром в отношении товаров/услуг, приобретение которых было связано с начислением либо списанием Баллов. Сумма уплачивается без НДС. Размер % определяется п. 5.11.  Назначение платежа: - согласно п. 5.12. | **2.16.** Агент принимает указанное в п. 2.15 вознаграждение в качества оплаты своей рекламной деятельности по настоящему договору.  Уясняющее толкование: Под «суммой возмездной сделки» в п. 2.15. понимается количество денежных средств (рублей), фактически выплачиваемых Участником Партнёру при совершении сделки» |
| В пределах суток с момента возврата товара Партнёру Участником. | **2.17.** При возврате Участником Партнёру товара, приобретённого с начислением Баллов, если возврат производится в течении 14 суток с момента приобретения, Партнёр аннулирует начисление Баллов по данной сделке с использованием ПО Агента. | **2.18.** Агент в связи с аннулированием Баллов Партнёром по факту возврата, не использует данные аннулированные Баллы в каких-либо дальнейших расчетах, признавая это обстоятельством, не порождающим каких-либо финансовых прав и обязанностей. Примечание: при возврате товара, купленного со списанием Баллов, компенсация Агентом Партнёру списанных им Баллов по такой сделке не осуществляется, а если таковая уже была произведена в силу специфики сроков расчёта (1-ое и 15-ое числа месяца), то в следующий период производится перерасчёт со снижением компенсации на данное, прежде учтённое, значение. |

**3. Сроки.**

**3.1.** Исчисление сроков по обязательствам, предусмотренным подпунктами п. 2. Договора осуществляется:

Для п. 2.1., 2.2., 2.3., 2.4., 2.6. – в пределах всего срока договора.

Для п. 2.5., 2.8. – незамедлительно и непосредственно в момент использования Участником Карты GO при приобретении товара/услуги у Партнёра, предусматривающих начисление/списание Баллов.

Для п. 2.9., 2.10. – непосредственно в день формирования файла (первое и пятнадцатое число месяца).

Для п. 2.11, 2.13., 2.15 – не позднее трёх дней с первого дня периода (включая сам данный день), следующего за расчетным, т.е. с 1-го по 3-е число, и с 15 по 17-ое относительно соответствующего предшествующего периода.

**3.2.** Настоящий Договор вступает в силу с \_\_. \_\_\_. 20\_\_\_ г. и действует до \_\_.\_\_.20\_\_ г. При отсутствии возражений какой-либо из сторон к дате окончания договора, договор автоматически пролонгируется на каждый последующий год, без ограничения количества пролонгаций.

**4. Технические условия и обязательственные ограничения.**

**4.1.** В течение всего срока действия Договора Партнёр Программы обязан обеспечивать соблюдение лицензионного договора, заключаемого с Агентом, в отношении предоставляемого для исполнения договора программного обеспечения, а равно сублицензионных договоров с третьими лицами, при которых используется ПО, владельцем/совладельцем интеллектуальных прав на которое является Агент, и которое также используется Партнёром в рамках Программы Лояльности.

**4.2.** Партнёр обязан использовать предоставленное ему программное обеспечение Агента для фиксирования каждой сделки, осуществляемой между ним и Участником Программы в отношении товаров/услуг, приобретение которых сопряжено с начислением/списанием Баллов Участнику.

**4.3.** Партнёру может быть предоставлена в рамках отдельной сделки совокупность пластиковых карт, обеспечивающих для физических лиц (потенциальных Участников) возможность участия в Программе.

**4.4.** Не допускается ситуация, когда в отношении одного и того же товара Партнёр допускает исключительно начисление, либо исключительно списание Баллов.

**4.5.** Не допускается ограничение Партнёром числа Баллов, которые Участник имеет право использовать для предоставления ему от Партнёра скидки. При этом ограничение в минимальную стоимость товара/услуги в один рубль не рассматривается сторонами по договору как ограничение, а признаётся необходимостью в целях обеспечения возмездности сделки между Партнёром и Участником и соблюдения бухгалтерской отчётности.

**4.6**. Не допускается отказ Партнёра от предоставления Участнику скидки в связи с тем, что Баллы, списываемые у Участника, были начислены ему в результате сделок с иными Партнёрами Программы.

**4.7.** Партнёр не имеет право использовать товарные знаки, принадлежащие Агенту на основании исключительного права, без получения согласия Агента, оформленного в порядке, предусмотренном гражданским законодательством РФ.

**4.8**. Партнёр не имеет право включать в список товаров, приобретение которых сопряжено с начислением/списанием Баллов, следующие виды товаров: алкогольная и табачная продукция (включая устройства табакокурения - кальяны, мундштуки, трубки и т.д.), огнестрельное оружие (боевое, служебное, охотничье, спортивное, гражданское), его детали, патроны к нему, товары эротического характера. Если Участником приобретаются у Партнёра данные товары в совокупности с товарами, чьё приобретении допускает использование Баллов, то Партнёру надлежит оформить приобретение данных товаров отдельными сделками (например, двумя кассовыми чеками).

**4.9.** Агент имеет право предоставлять третьим лицам, осуществляющим от его имени деятельность по продвижению Программы, данные о транзакциях Партнёров, связанных с начислением/списанием Баллов, включая стоимостные характеристики транзакций, при условии, что такие данные будут использованы в целях ведения расчётов с подобными лицами (например, при осуществлении оплаты услуг менеджеров Агента за привлечение Партнёров при пропорциональности вознаграждения объёму реализуемой Партнёром в рамках Программы продукции).

**4.10.** Агент имеет право действовать по доверенности на основе своей подписи без печати.

**5. Заключительные положения и заверения Сторон.**

**5.1.** Стороны имеют право расторгнуть настоящий договор в любое время, предварительно уведомив противоположную сторону за 15 дней до предполагаемой даты расторжения.

**5.2.** Агент имеет право расторгнуть договор незамедлительно в случаях: изменения законодательства Российской Федерации, регулирующего деятельность Агента и вводящего ограничения и/или запреты на деятельность по данному договору, нарушения Партнёром условий настоящего Договора, в том числе просрочку по оплате вознаграждения либо по перечислению денежных средств на основании п. 2.11, нарушения Российского законодательства о рекламе, розничной купле-продаже, интеллектуальной собственности. В качестве альтернативной меры в ответ на нарушения Партнёра, Агент имеет право заблокировать Личный кабинет Партнёра до устранения им означенных нарушений.

**5.3.** При расторжении договора, денежные средства, указанные в п. 2.11., п. 2.12. переходят в собственность Агента.

**5.4.** Сторонами определена договорная подсудность в виде подсудности споров из настоящего договора Арбитражному Суду Свердловской области.

**5.5.** Подписанием договора Агент подтверждает, что ознакомился и принял условия настоящего Договора, документов «Термины и понятия применяемые в рамках Программы «Карта GO», «Программа лояльности «Карта GO» (расположенных на сайте <http://karta-go.ru/>), а также предоставил полную и достоверную информацию о себе в соответствии с нижерасположенной формой. В случае изменения данных, указанных в этой форме, Партнёр обязуется уведомить Агента в течение суток с момента изменения таких данных.

**5.6.** Согласование объёма продукции (товаров/услуг) в отношении которого Партнёром предоставляется начисление-списание Баллов, может осуществляться путём указания на абсолютную полноту ассортимента реализуемых Партнёром объектов, либо через указание на конкретные объекты согласно п. 5.11., а также посредством исключаемого (обратного) перечня, согласно этому же пункту.

**5.7.** Электронная почта Сторон, указанная ниже, признаётся сторонами в качестве официального канала связи между ними. Стороны обязуются обеспечить защиту данного канала связи от вмешательства третьих лиц, и любая переписка (включая пересылаемые документы, договоры, доп.соглашения, уведомления), переданная по данным каналам связи, признаётся Сторонами доставленной надлежащим образом и подлежащей принятию и рассмотрению по аналогии с пересылаемой на бумажном носителе посредством услуг Почты России. Стороны обязаны вести постоянный контроль за данной перепиской.

**5.8.** Стороны обязались использовать средства Электронной Цифровой подписи (ЭЦП) для подписания и визирования (подтверждения достоверности) любых пересылаемых по официальным каналам связи документов, при обязательном соблюдении условия, что такая ЭЦП будет являться усиленной квалифицированной подписью в значении ст. 5 Федерального закона «Об электронной подписи» от 06.04.2011 № 63-ФЗ.

**5.9.** Исключением из п. 5.7., 5.8. настоящего Договора является достижение Сторонами соглашений через заполнение электронных форм на интернет-сайте Агента с последующим подтверждением факта заключения таких сделок Сторонами через конклюдентные действия (приобретение и установка Партнёром ПО Агента на своём кассовом оборудовании или мобильном телефоне, принятие файла данных о транзакциях на личный кабинет Партнёра, перечисление денежных средств с банковских счетов от имени организации с указанием назначений платежа, предусмотренных п. 5.12.и т.д.). Также допускается согласование размещения рекламной информации об акциях, мероприятиях, фактах деятельности Партнёра без использования ЭЦП для визирования согласующих документов.

**5.10.** Местами реализации Партнёром рекламируемых Агентом товаров и услуг, приобретение которых сопряжено с начислением/списанием Баллов Партнёром являются:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5.11.** Видами рекламируемых Агентом товаров и услуг Партнёра, приобретение которых сопряжено с начислением/списанием Баллов Партнёром, а равно обеспечивается выплатой вознаграждения Агенту являются:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | |  |   Вариант рекламирования № 1  (единая общая реклама)  Выбор варианта исключает выбор вариантов № 2 и 3 | | | | | | |
| Вся продукция Партнёра, кроме запрещённой к рекламе, подлежит рекламированию Агентом посредством систем списания/начисления Баллов по единому тарифу (справа) | Размер начисляемых Баллов, предусмотренный п. 2.5. составляет нижеуказанный % от суммы денежных средств, выплачиваемой Партнёру Участником при приобретении у него товара/услуги | | | Размер вознаграждения Агента, предусмотренного п. 2.15. составляет: | | |
| \_\_ | | % | \_\_ | % | |
| |  | | --- | |  |   Вариант рекламирования № 2  (реклама продукции по принципу "обратного списка")  Вариант может быть выбран в комбинации с Вариантом № 3 | | | | | | |
| Вся продукция Партнёра, кроме запрещённой к рекламе и нижеуказанной, подлежит рекламированию Агентом посредством систем списания/начисления Баллов по единому тарифу (справа).  Исключаются из данного тарифа следующие объекты:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Размер начисляемых Баллов, предусмотренный п. 2.5. составляет нижеуказанный % от суммы денежных средств, выплачиваемой Партнёру Участником при приобретении у него товара/услуги | | | Размер вознаграждения Агента, предусмотренного п. 2.15. составляет: | | |
|  | % | |  | | % |
| |  | | --- | |  |   Вариант рекламирования № 3  (реклама конкретной продукции Партнёра)  Вариант может быть выбран в комбинации с Вариантом № 2 | | | | | | |
| Конкретная продукция Партнёра, кроме запрещённой к рекламе, подлежит рекламированию Агентом посредством систем списания/начисления Баллов по тарифу (справа).  Видами рекламируемых объектов по тарифу являются:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Размер начисляемых Баллов, предусмотренный п. 2.5. составляет нижеуказанный % от суммы денежных средств, выплачиваемой Партнёру Участником при приобретении у него товара/услуги | | | Размер вознаграждения Агента, предусмотренного п. 2.15. составляет: | | |
|  | % | |  | | % |

5.12. Назначения платежей:

По п. 2.11. - "оплата технических расходов на рекламу"

По п. 2.13. - "компенсация технических расходов на рекламу"

По п. 2.15. - "вознаграждение по агентскому договору № \_\_\_\_"

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Агент** | | | **Партнёр** | |
| **ООО «Вездеход. Дисконтные системы» в лице Агента, действующего на основании доверенности** | | | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | |
| ИНН 6658433318 | | ОГРН 1136658014679 | ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | ОГРН\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Адрес: 620014, Екатеринбург, Урицкого, д. 7- 45. | | | Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| Банковские реквизиты: ПАО «Сбербанк России»  Р/C 40702810816540002487 - счет для перечисления сервисного сбора  Р/C **40702810116540060048 -**счет для перечисления баллов  БИК 046577674 Кор. Счёт: 30101810500000000674 | | | Банковские реквизиты: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Р/C \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Кор. Счёт: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |
| Официальная эл. почта | d-kapital@mail.ru | | Официальная эл. почта | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Телефон для связи. | +7(912)634-91-95 | | Телефон для связи. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

м. п.