АГЕНТСКИЙ ДОГОВОР № \_\_\_\_

г. Екатеринбург \_\_\_.\_\_\_.20\_\_\_ г.

ООО "Вездеход.Дисконтные системы" в лице директора Измоденова Сергея Ивановича, действующего на основании Устава, в дальнейшем именуемое «Агент»**,** с одной стороны и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, в дальнейшем именуем(ый/ое/ая) «Партнёр**»,** с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

**Преамбула:**

1. В рамках настоящего Договора Сторонами используются термины и понятия, утверждённые в документе *«Термины и понятия, применяемые в рамках Программы лояльности «Карта GO»*, расположенном в сети Интернет на сайте **www.karta-go.ru**

Указанный документ принимается Сторонами в качестве официального акта толкования терминов, применяемых при регулировании отношений Сторон настоящего Договора.

1. По своему характеру деятельность Агента квалифицируется как рекламная. Программное обеспечение (далее по тексту – «ПО»), предоставляемое Партнёру, является инструментом (техническим средством) рекламы Партнёра, его товаров и услуг.
2. Система начисления/списания Баллов, используемая в рамках Программы – это реклама, обеспечивающая информирование потенциальных покупателей о выгоде приобретения товаров/услуг у Партнёра.

При этом Партнёр обязуется фактически обеспечивать достоверность такой рекламы о данных выгодах, предоставляя участникам Программы соответствующие материальные привилегии (скидки) при приобретении товаров и услуг, включая часть, связанную с использованием и начислением Баллов.

1. **Предмет Договора**
	1. Согласно настоящему Договору Партнёр поручает, а Агент принимает на себя обязательства реализовать Программу лояльности в отношении Партнёра, обеспечив привлечение интереса третьих лиц (покупателей, посетителей) к Партнёру, реализуемым им товарам или услугам.
	2. В рамках настоящего Договора Агент:

- совершает предусмотренные Программой действия, направленные на привлечение и удержание потребителей в качестве клиентов Партнёра;

- реализует технологическую сторону Программы: оказывает помощь Партнёру в установке необходимого ПО, предоставляет само ПО, поддерживает его эксплуатацию в соответствии с п. 4.1. Договора;

- регистрирует участников (физических лиц – покупателей) в Программе лояльности, обеспечивая их заинтересованность в продуктах Партнёра через непосредственное участие в Программе;

- технологически обеспечивает механизм начисления участникам Баллов за участие в Программе;

- ведёт со своей стороны документооборот с Партнёром;

- рекламирует Партнёра посредством веб-сайтов, приложений для мобильных телефонов, социальных сетей в порядке, предусмотренном соглашениями Сторон.

**2. Обязательства Сторон.**

|  |
| --- |
| **2.0. Агент единолично** |
| - осуществляет деятельность, направленную на привлечение внимания физических лиц (потенциальных Участников) к самой Программе Лояльности в сети Интернет, посредством рассылок (электронная почта, смс, иные уведомления).- на рекламных материалах размещает рекламные данные о Партнёре, включая символику и иные графические идентификаторы Партнёра. Такое использование не квалифицируется Сторонами как использование товарных знаков в коммерческой деятельности по смыслу Гражданского законодательства РФ и признается Сторонами исключительно инструментом рекламы Агентом в качестве рекламодателя Партнера. |
| **Агент и Партнёр в порядке взаимодействия** |
| **Срок** | **Обязанность стороны** | **Корреспондирующая обязанность противоположной стороны** |
| В пределах всего срока действия договора | **2.1.** Партнёр определяет, какие из товаров/услуг, реализуемых им, будут являться объектом рекламирования Агентом посредством системы начисления/списания Баллов при приобретении у Партнёра данных товаров/услуг. | **2.2.** Агент обязуется учитывать данные величины при осуществленииРасчетов с Партнёром, иными Партнёрами, на основании полученных от Партнёров данных. |
| В пределах всего срока действия договора | **2.3.** Агент предоставляет Партнёру ПО, позволяющее выполнять действия в качестве Партнёра Программы, организует его настройку, консультирует о способе эксплуатации. | **2.4.** Партнёр обеспечивает техническую возможность для установки ПО, осуществляет регистрацию и мониторинг Личного кабинета Партнёра на сайте Агента. |
| Каждый раз, при использовании Участником Карты или ПО при взаимодействии с Партнёром | **2.5.** Партнёр использует вышеуказанное ПО для начисления и списания Баллов Участнику. Размер начисления определён п. 5.9. настоящего Договора.Аналогично – Партнёр обязуется использовать значения начисленных Баллов, включая начисленные по сделкам Участников Программы с иными Партнёрами Программы, обеспечивая скидку на товар согласно количеству Баллов, списываемых у Участника по желанию последнего при покупке.1 списываемый Балл = 1 рубль скидки, предоставляемой Партнёром Участнику. | **2.6.** Агент обеспечивает работу ПО при начислении/списании Баллов Партнёром, автоматическое фиксирование фактов их использования Участниками при взаимодействии с Партнёром. |
| По истечении 14 дней после  приобретения Участником товара/услуги, обеспечивающего начисление Баллов | **2.7.** Агент обеспечивает зачисление на счёт Участника Баллов согласно данным, представленным в автоматическом режиме через ПО Агента, эксплуатируемое Партнёром. | **2.8.** Партнёр обязуется использовать данные значения Баллов, предоставляя скидку на товар/услугу согласно количеству списываемых у Участника при покупке Баллов и перечню товаров/услуг, согласованному с Агентом.1 списываемый Балл = 1 рубль скидки, предоставляемой Партнёром Участнику. |
| 01-го и 15-го числа каждого календарного месяца (в день формирования Файла данных о сделках) | **2.9.** Агент направляет Партнёру через Личный кабинет Файл данных о сделках, осуществляемых Участниками Программы в отношении Партнёра в рамках Программы за предшествующий период (с 1-го по 14-ое и с 15-го по последнее число месяца). | **2.10.** Партнёр обязуется в день получения Файла данных ознакомиться в полном объёме с данными сведениями в Личном кабинете. Неознакомление с реально предоставленным в Личном кабинете файлом в срок приравнивается к согласию с его содержимым и отсутствием возражений. |
| Перечисления осуществляются в периоды:с 1-го по 3-е числа и с 15-го по 17-е числа каждого календарного месяца | **2.11.** Партнёр программы перечисляет Агенту денежные средства на реализацию Программы в размере общего количества Баллов, начисленных Партнёром Участникам за минувший расчетный период, согласно Файлу данных о сделках.Размер денежных средств определяется п. **5.9.** Договора (1 начисленный за период Балл = 1 рубль).Назначение платежа: - согласно п. 5.10. | **2.12**. Агент принимает данные денежные средства с сохранением права собственности Партнёра на них, и получает право использовать их по своему усмотрению, но исключительно в рамках реализации и продвижения Программы лояльности (для выплаты компенсации из п. **2.13.**Партнёру и иным Партнёрам, разработки рекламных материалов и мероприятий, развития и реализация Программы). |
| Перечисления осуществляются в периоды:с 1-го по 3-е числа и с 15-го по 17-е числа каждого календарного месяца | **2.13.**  Агент осуществляет компенсацию Партнёру денежных средств в размере, равном количеству Баллов, которые в течение минувшего расчётного периода были использованы Участниками для получения скидки у Партнёра. Назначение платежа: - согласно п. 5.10. | **2.14.** Партнёр принимает данные денежные средства в качестве компенсации своих договорных расходов из-за несения обязанности по предоставлению Участнику скидки на сумму используемых Участником Баллов.  |
| Перечисления осуществляются в периоды:с 1-го по 3-е числа и с 15-го по 17-е числа каждого календарного месяца | **2.15.** Партнёр выплачивает Агенту вознаграждение в размере % от суммы всех совершаемых Участниками за предшествующий расчётный период возмездных сделок с Партнёром в отношении товаров/услуг, приобретение которых было связано с начислением либо списанием Баллов. Сумма уплачивается без НДС. Размер % определяется п. 5.9. Договора.Назначение платежа: - согласно п. 5.10. | **2.16.** Агент принимает указанное в п. 2.15 вознаграждение в качества оплаты своей рекламной деятельности по настоящему Договору. Уясняющее толкование: Под «суммой возмездной сделки» в п. 2.15. понимается количество денежных средств (рублей), фактически выплачиваемых Участником Партнёру при совершении сделки» |
| В течение суток с момента возврата товара Партнёру Участником. | **2.17.** При возврате Участником Партнёру товара, приобретённого с начислением Баллов, если возврат производится в течении 14 суток с момента приобретения, Партнёр аннулирует начисление Баллов по данной сделке с использованием ПО Агента. | **2.18.** Агент в связи с аннулированием Баллов Партнёром по факту возврата, не использует данные аннулированные Баллы в каких-либо дальнейших расчетах, признавая это обстоятельством, не порождающим каких-либо финансовых прав и обязанностей. Примечание: при возврате товара, купленного со списанием Баллов, компенсация Агентом Партнёру списанных им Баллов по такой сделке не осуществляется, а если таковая уже была произведена в силу специфики сроков расчёта (1-ое и 15-ое числа месяца), то в следующий период производитсяперерасчёт со снижением компенсации на данное, прежде учтённое, значение. |

**2.19.** Исчисление сроков по обязательствам, предусмотренным отдельными подпунктами п. 2. Договора осуществляется:

Для п. 2.6. – в пределах всего срока договора.

Для п. 2.5., 2.8. – незамедлительно и непосредственно в момент использования Участником Карты GO при приобретении товара/услуги у Партнёра, предусматривающих начисление/списание Баллов.

**3. Срок действия Договора**

**3.1.** Настоящий Договор вступает в силу с \_\_. \_\_\_. 20\_\_\_ г. и действует до \_\_.\_\_.20\_\_ г. При отсутствии возражений какой-либо из Сторон к дате окончания Договора, Договор автоматически пролонгируется на каждый последующий год, без ограничения количества пролонгаций.

 **4. Технические условия и обязательственные ограничения.**

**4.1.** Партнёр обязан использовать предоставленное ему программное обеспечение Агента для фиксирования каждой сделки, осуществляемой между ним и Участником Программы в отношении товаров/услуг, приобретение которых сопряжено с начислением/списанием Баллов Участнику.

**4.2.** Не допускается ситуация, когда в отношении одного и того же товара Партнёр допускает исключительно начисление, либо исключительно списание Баллов.

**4.3.** Не допускается ограничение Партнёром числа Баллов, которые Участник имеет право использовать для предоставления ему от Партнёра скидки. При этом ограничение в минимальную стоимость товара/услуги в один рубль не рассматривается Сторонами по Договору как ограничение, а признаётся необходимостью в целях обеспечения возмездности сделки между Партнёром и Участником и соблюдения бухгалтерской отчётности.

**4.4**. Не допускается отказ Партнёра от предоставления Участнику скидки в связи с тем, что Баллы, списываемые у Участника, были начислены ему в результате сделок с иными Партнёрами Программы.

**4.5.** Партнёр не имеет право использовать товарные знаки, принадлежащие Агенту на основании исключительного права, без получения согласия Агента, оформленного в порядке, предусмотренном гражданским законодательством РФ.

**4.6**. Партнёр не имеет право включать в список товаров, приобретение которых сопряжено с начислением/списанием Баллов, следующие виды товаров: алкогольная и табачная продукция (включая устройства табакокурения - кальяны, мундштуки, трубки и т.д.), огнестрельное оружие (боевое, служебное, охотничье, спортивное, гражданское), его детали, патроны к нему, товары эротического характера. Если Участником приобретаются у Партнёра данные товары в совокупности с товарами, чьё приобретении допускает использование Баллов, то Партнёру надлежит оформить приобретение данных товаров отдельными сделками (например, двумя кассовыми чеками).

**5. Заключительные положения и заверения Сторон.**

**5.1.** Стороны имеют право расторгнуть настоящий Договор в любое время, предварительно уведомив противоположную сторону за 30 дней до предполагаемой даты расторжения.

**5.2.** Агент имеет право расторгнуть Договор незамедлительно с уведомлением Партнера в случаях: изменения законодательства Российской Федерации, регулирующего деятельность Агента и вводящего ограничения и/или запреты на деятельность по данному Договору, нарушения Партнёром условий настоящего Договора, в том числе просрочку по оплате вознаграждения либо по перечислению денежных средств на основании п. 2.11, нарушения Российского законодательства о рекламе, розничной купле-продаже, интеллектуальной собственности. В качестве альтернативной меры в ответ на нарушения Партнёра Агент имеет право заблокировать Личный кабинет Партнёра до устранения им означенных нарушений.

**5.3.** При расторжении Договора, денежные средства, указанные в п. 2.11., п. 2.12. переходят в собственность Агента.

**5.4.** Сторонами определена договорная подсудность в виде подсудности споров из настоящего Договора Арбитражному Суду Свердловской области.

**5.5.** Подписанием Договора Партнер подтверждает, что ознакомился и принял условия настоящего Договора, документов «Термины и понятия применяемые в рамках Программы «Карта GO», «Программа лояльности «Карта GO» (расположенных на сайте <http://karta-go.ru/>), а также предоставил полную и достоверную информацию о себе.

**5.6.** Электронная почта Сторон, указанная ниже, признаётся сторонами в качестве официального канала связи между ними. Стороны обязуются обеспечить защиту данного канала связи от вмешательства третьих лиц, и любая переписка (включая пересылаемые документы, договоры, доп.соглашения, уведомления), переданная по данным каналам связи, признаётся Сторонами доставленной надлежащим образом и подлежащей принятию и рассмотрению по аналогии с пересылаемой на бумажном носителе посредством услуг Почты России. Стороны обязаны вести постоянный контроль за данной перепиской.

**5.7.** Стороны могут использовать средства Электронной Цифровой подписи (ЭЦП) для подписания и визирования (подтверждения достоверности) любых пересылаемых по официальным каналам связи документов, при обязательном соблюдении условия, что такая ЭЦП будет являться усиленной квалифицированной подписью в значении ст. 5 Федерального закона «Об электронной подписи» от 06.04.2011 № 63-ФЗ.

**5.8.** Местами реализации Партнёром рекламируемых Агентом товаров и услуг, приобретение которых сопряжено с начислением/списанием Баллов Партнёром являются:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**5.9.** Видами рекламируемых Агентом товаров и услуг Партнёра, приобретение которых сопряжено с начислением/списанием Баллов Партнёром, а также обеспечивается выплатой вознаграждения Агенту является вся продукция Партнера, кроме запрещенной к рекламе согласно п. 4.6. Договора.

Размер начисляемых Баллов Участнику (кэшбек), предусмотренный п. 2.5. настоящего Договора, составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ процентов от суммы денежных средств, выплачиваемых Партнёру Участником при приобретении у него товара/услуги.

Размер вознаграждения Агента, предусмотренного п. 2.15. Договора, составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ процентов от суммы денежных средств, выплачиваемых Партнёру Участником при приобретении у него товара/услуги.

**5.10.** Назначения платежей:

По п. 2.11. - "оплата технических расходов на рекламу"

По п. 2.13. - "компенсация технических расходов на рекламу»

По п. 2.15. - "вознаграждение по агентскому договору № \_\_\_\_"

|  |  |
| --- | --- |
| **Агент** | **Партнёр** |
| **ООО «Вездеход. Дисконтные системы»** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| ИНН 6658433318 | ОГРН 1136658014679 | ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | ОГРН\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Адрес: 620014, Екатеринбург, Урицкого, д. 7- 45. | Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Банковские реквизиты для перечисления баллов:** р/с **40702810116540060048** в ПАО «Сбербанк России»к/с 30101810500000000674БИК 046577674**Банковские реквизиты для перечисления сервисного сбора:**р/с 40702810043230000448 в Банк ВТБ (ПАО) г. Москвак/с **30101810145250000411** БИК  **044525411** | Банковские реквизиты: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Р/C \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Кор. Счёт: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Официальная эл. почта | d-kapital@mail.ru | Официальная эл. почта | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Телефон для связи.  | +7(912)634-91-95 | Телефон для связи. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

 м. п.